

Meyibó

Nueva Época Núm. 3

DE INTERPRETE Y APODERADO A EMPRESARIO. ARTURO GUAJARDO Y LAS REDES MERCANTILES EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, 1916-1929

Araceli Almaraz

Profesora-Investigadora, El Colegio de la Frontera Norte

Fecha de recepción: febrero de 2011

Aceptación: abril de 2011

INTRODUCCIÓN¹

Este trabajo tiene como propósito analizar la trayectoria de un emprendedor que llegó al poblado fronterizo de Mexicali a causa de los sucesos de la revolución mexicana en Cócorit, Sonora, y en pocos años se convirtió en un exitoso hombre de negocios. La finalidad es, por un lado, discutir la trayectoria de Arturo Guajardo García a la luz de los sucesos locales que crearon un escenario de oportunidades en Mexicali y por otro, conocer el despegue económico de esta región fronteriza. Se trata de una revisión que otorga especial atención al desenvolvimiento de emprendedores y empresarios en espacios de frontera.

El desarrollo del poblado de Mexicali estuvo asociado a inversiones estadounidenses que se concretaron desde principios de siglo XX y en las primeras décadas respondieron a distintos tipos de coyuntura. Entre 1910 y 1930 las de carácter bélico tuvieron gran importancia y están relacionadas con la Primera

¹ La autora agradece las valiosas observaciones que el Dr. José Alfredo Gómez, editor de la revista, hizo a la primera versión de este artículo.

